

آینده پژوهی نقش سواد رسانه‌ای در شکل‌گیری دانشگاه‌های دیجیتال

Futurology The role of media literacy in the formation of digital universities

امیدعلی مسعودی^۱

احمدرضا مسعودی^۲

چکیده

در توسعه دانشگاه‌ها علاوه بر استفاده از مؤلفه‌های فناوری، سواد رسانه‌ای نیز نقش مهمی در تحولات آینده دانشگاه‌ها و توسعه‌ی آن‌ها خواهد داشت. این پژوهش که با هدف تعیین نقش سواد رسانه‌ای در شکل‌گیری مؤلفه‌های دانشگاه‌های دیجیتال انجام شده، یک مطالعه توصیفی و از نوع تحقیقات کیفی است. هم‌چنین از لحاظ هدف کاربردی می‌باشد، که با استفاده از روش دلفی با جامعه آماری متشکل از ۱۲ نفر از خبرگان حوزه‌ی فناوری و ارتباطات در مدیریت آموزش دانشگاه‌ها انجام گردیده، و نمونه‌ها به‌نحوی هدفمند انتخاب و با آن‌ها در سه دور به‌صورت پانل و ناشناس بودن برای یکدیگر، مصاحبه شده است. در ابتدا دوره‌های دلفی برای ایجاد توافق نظری میان خبرگان ادامه یافت و نتایج آن از طریق توافق W کندال به‌وسیله بسته نرم‌افزاری SPSS نسخه ۲۶، تجزیه، تحلیل و رتبه‌بندی شده‌اند. یافته‌های پژوهش به‌ترتیب نشان‌دهنده‌ی اولویت سواد رسانه‌ای، رسانه‌های ترکیبی، هوش مصنوعی، اینترنت اشیا، اقتصاد محتوا و فن‌آوری‌های پایه امور از مؤلفه‌های توسعه و شکل‌گیری دانشگاه‌های دیجیتال در آینده است. در واقع از ترکیب چند فناوری رسانه‌ای ترکیبی برای دیجیتالی شدن دانشگاه‌ها به‌وجود می‌آید که با سواد رسانه‌ای می‌توان این رسانه را شناخت و در دانشگاه آن را به‌کار برد.

کلید واژه‌ها: آینده‌پژوهی، دانشگاه دیجیتال، سواد رسانه‌ای، هوش مصنوعی، بلاگچین، اینترنت اشیا

Abstract

Rapid developments in information and communication technologies have had a profound impact on various aspects of social life and individual education in societies, and these developments will continue in the future. In addition to the use of technology components, media literacy also plays an important role in future developments They will have. This study, which aims to determine the role of media literacy in shaping the components of digital universities, is a descriptive study of qualitative research. In terms of purpose, it is applied using the Delphi method with a statistical population consisting of 12 experts in the field of technology and communication. The samples were purposefully selected and interviewed in three rounds as a panel. At first, the Delphi periods continued to create theoretical agreement among experts, and the results were analyzed through the W Kendall agreement with the SPSS software package version 26, and then the most important components in the formation of digital universities in the future with the "Friedman" test. Identified and ranked, the research findings showed that: media literacy, hybrid media, artificial intelligence, IoT, content economics, and basic technology are components of the development and formation of digital universities in the future.

Keywords: Futurology, Digital University, Media Literacy, Artificial Intelligence Blockchain, Internet of Things

E-mail: masoudi@soore.ac.ir

E-mail: Ahmadreza1991@gmail.com

^۱- دانشیار و مدیر گروه ارتباطات دانشگاه سوره، تهران، ایران

^۲- کارشناسی ارشد علوم ارتباطات، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات تهران، ایران